

Pressmeddelande

STEEN & STRØM SVERIGE AB

A: Box 16335, 103 26 Stockholm
Västra Trädgårdsgatan 2
T: +46 8 508 99 900
F: +46 8 508 99 901
E: info.sverige@steenstrom.com
W: www.steenstrom.se

Stockholm 8 april 2008

Ett av Europas bästa köpcenter ligger i Karlstad!

Karlstads nya shoppingparadis Mitt i City har gått till final i Europas största och mest prestigeladdade tävling för shoppingcenters. Tävlingen Solal Marketing Awards samlar det allra bästa av Europas detaljhandel i en tuff tävling där effektiv och idéburen marknadsföring är det som belönas.

- Det känns otroligt kul! Bland Europas shoppingcenters går det inte att få ett finare pris. Vi vet ju att vår marknadsföring har gett fantastisk resultat, men att det resultatet inneburit en plats bland Europas tio bästa shoppingcenter känns förstås extra bra, säger centrumchefen Hans Eriksson på Mitt i City.

Det är Bulldozer Reklambyrå som tillsammans med Hans Eriksson skapat marknadsföringen för Mitt i City. All kommunikation vilar på kärnbudskapet "Shopping och möten med storstadspuls". Förra året låg fokus på amerikanska storstäder, i år tittar man österut och influeras av megastaden Tokyo.

- Det känns helt rätt just nu, när så mycket av mode, musik och film präglas av Japan, konstaterar Hans Eriksson.

Finalplatsen har Mitt i City fått i kategorin Grand Opening, Anniversary or Extension Category för de kampanjer som gjorts i samband med gallerians öppnande. Andra finalister i kategorin är Murpark i Österrike, Meadowhall Centre i Storbritannien och Palladium i Prag.

Solal Marketing Awards delas ut av International Council of Shopping Centers, ICSC. För mer information om tävlingen, kontakta ICSC i London på telefon +44 20 7976 3102.

För mer information, var vänlig och kontakta

Hans Eriksson	Centrumchef Mitt i City	tel +46 706 88 90 86
Charles Larsson	Marknadsdirektör	tel +46 8 508 99 913

Steen & Strøm Sverige AB är dotterbolag till den norska koncernen Steen & Strøm ASA som är Skandinaviens ledande ägare, utvecklare och förvaltare av köpcentra. Vi driver idag drygt femtio köpcentra i Norge, Sverige och Danmark med en sammanlagd årsomsättning på mer än 40 miljarder SEK. I Sverige äger vi nio centra och har flera pågående utvecklingsprojekt. Mer information hittar du på www.steenstrom.com