



GODTVALG

De bedste markedspladser i Skandinavien – tager samfundsansvar



STEEN & STRØM...

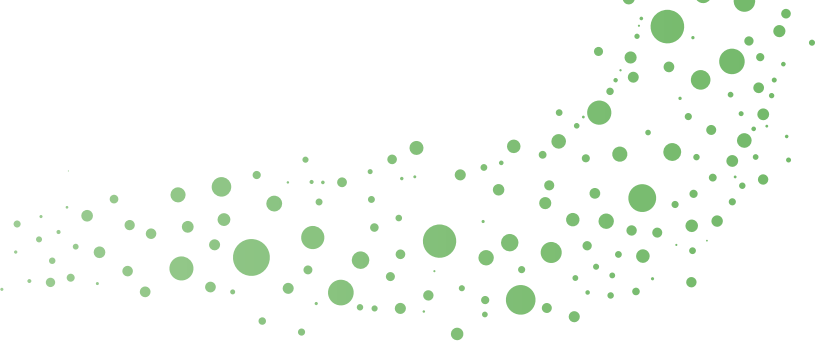
- ... er repræsenteret i **3** lande
- ... driver **54** shoppingcentre
- ... har **400** ansatte
- ... har **5.000** leverandører
- ... har **3.300** butikker
- ... har **25.000** medarbejdere i butikkerne
- ... foretager årligt **30.000** indkøb
- ... har **12** store udviklingsprojekter i gang
- ... besøges af **173 millioner** kunder i centrene

"Steen & Strøm er Skandinaviens førende center manager. Vi har derfor ideelle forudsætninger for at påvirke miljøet og samfundet omkring os i positiv retning. Det er vores mål at tilbyde forbrugerne de bedste markedspladser i Skandinavien. Og for at nå vores mål – nu og i fremtiden – implementerer vi et miljø- og samfundsansvarsprogram, som er det mest omfattende af sin art i den skandinaviske shoppingcenter branche."

– Administrerende direktør Olav Line
Øverste ansvarlige for miljø- og samfundsansvar i Steen & Strøm.

STEEN  STRØM





SÅDAN GØR VI

Steen & Strøm ASA tog i 2007 fat på at implementere et program for miljø- og samfundsansvar, som er det mest omfattende af sin art i den skandinaviske shoppingcenter branche. Programmet fører til en øget fokusering på miljø-mæssige, sociale og økonomiske tiltag på tværs af landegrænserne.

Steen & Strøm har en tæt og konstruktiv dialog med myndighederne for at skabe mødesteder, der harmonerer med de lokale miljøer. Vi bidrager positivt til udviklingen i lokalområderne ved at etablere markedspladser, hvor det er rart at være – både i og omkring vores centre.

I kraft af vores position som Skandinaviens førende Center Management selskab har vi ideelle muligheder for at påvirke miljøet og samfundet i positiv retning.

Via konkrete tiltag ønsker vi i Steen & Strøm at ændre holdninger og adfærd hos både kunder, ansatte, lejere og leverandører. Vi vil gå forrest og sikre, at kunderne kan foretage miljøvenlige og etiske valg, når de handler i et shoppingcenter, som er "managed by Steen & Strøm".

Læs nærmere om konkrete tiltag under Milepæle på side 12.

UDVIKLING



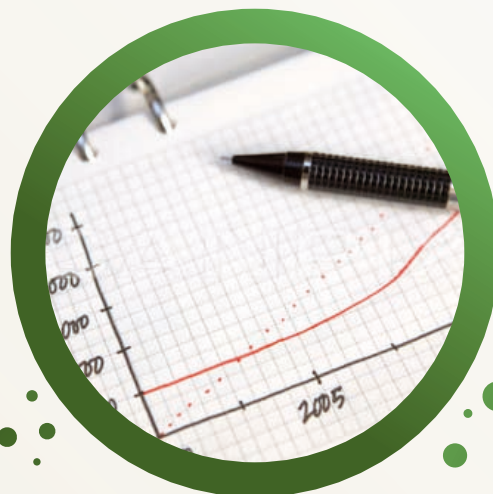
DRIFT



LEDELSE



VÆRDIFORØGELSE



Steen & Strøms miljø- og samfundsansvar skal være en del af vort "DNA".



POLICY

Steen & Strøm har utarbeidet følgende Corporate Responsibility (CR) policy som til enhver tid vil være grunnlaget for våre handlinger og prioriteringer.

1. Steen & Strøm skal utvikle, skape og drive trygge og sikre shoppingcentre.
2. Steen & Strøm skal have som målsætning at minske miljørisici, effektivisere ressourceforbruget og minimere miljøbelastningen.
3. Steen & Strøm skal skape attraktive markedspladser af høj æstetisk kvalitet samt bidrage til en god udvikling i lokalområderne.
4. Steen & Strøm skal samarbejde med lokale organisationer og initiativer.
5. Steen & Strøm skal have fokus på et godt indeklima og et universelt udtryk.
6. Steen & Strøm skal arbejde for et godt og engagerende arbejdsmiljø.
7. Steen & Strøm skal arbejde målrettet og langsigtet med samfundsansvar. Arbejdet skal løbende optimeres, og det skal sikres, at hele virksomheden deltager. Steen & Strøms ledelse skal gå forrest i dette arbejde.
8. Alle medarbejdere skal have oplæring i miljø- og samfundsansvar.
9. Steen & Strøm skal udvise åbenhed og engagement samt informere og rapportere om arbejdet med miljøet både internt og eksternt.
10. Steen & Strøm skal sørge for, at lejere, leverandører og samarbejdspartnere kan være med til at tage et fælles miljø- og samfundsansvar.
11. Steen & Strøm vil foretrække et samarbejde med lejere, leverandører og samarbejdspartnere, som påtager sig et miljø- og samfundsansvar.
12. Steen & Strøm skal som arbejdsgiver, skatteyder og indkøber af varer og tjenester bidrage positivt til samfundets økonomiske udvikling.



Det har ingen betydning om jeg køber økologisk.
En person kan vel ikke gøre nogle forskel?

Steen & Strøm skal via programmet for miljø- og samfundsansvar informere kunderne i centrene omkring miljørigtige valg.



PROGRAM FOR MILJØ- OG SAMFUNDSANSVAR

MÅLSÆTNINGER

Samfundsansvar omfatter både miljømæssige, sociale og økonomiske aspekter. Organiseringen af diverse tiltag vil foregå indenfor de delområder, som er beskrevet på næste side. Måltrettet arbejde indenfor hvert delområde skal bidrage til kontinuerlige forbedringer.



MILJØMÆSSIGE MÅL

Energiforbrug

- Steen & Strøm skal have et solidt overblik over eget energiforbrug og arbejde systematisk på at holde så lavt et energiforbrug som muligt.
- Det samlede energiforbrug i koncernen skal reduceres med 20 % inden udgangen af 2010.
- Det samlede energiforbrug i koncernen skal være 20 % lavere end branchen i øvrigt inden udgangen af 2010.

Energi og CO2-udslip

- Steen & Strøm skal have et godt overblik over sit CO2-udslip.
- Steen & Strøm skal arbejde systematisk på at holde sit CO2-udslip så lavt som muligt.
- Steen & Strøm skal på længere sigt bestræbe sig på at blive en mere klimaneutral virksomhed.

Affald

- Steen & Strøm skal have et godt overblik over egne affaldsmængder og arbejde på at reducere miljøproblemer, som er knyttet til affald.
- Minst 75 % af koncernens affaldsmængder skal kildesorteres.

Transport og klima

- Steen & Strøm skal have et godt overblik over transport til og fra centre, og hvilken betydning det har for miljøet. Steen & Strøm skal arbejde systematisk for at sikre, at transporten har så få negative konsekvenser for miljøet som muligt.

Indkøb

- Steen & Strøm skal efterspørge miljøvenlige varer og tjenester, samarbejde med miljøvenlige virksomheder og kræve dokumentation for, at miljøkrav er opfyldt.

Æstetik

- Steen & Strøm skal højne sin æstetiske standard både hvad angår centrene og i nye projekter.



SOCIALE MÅL

Sikkerhed

- Det skal være trygt for vores gæster at besøge Steen & Strøms shoppingcentre.
- Steen & Strøm skal arbejde målrettet med brandsikring og overholde love og forskrifter.
- Steen & Strøm skal arbejde systematisk på at mindske risikoen for og konsekvensen af brand, så sikkerheden for vores gæster er så høj som muligt.

Kriminalitet og terror

- Steen & Strøm skal i samarbejde med de lokale politimyndigheder bekæmpe alle former for kriminalitet ved centrene.

Korruption og økonomiske uregelmæssigheder

- Der må ikke forekomme økonomisk kriminalitet og korruption inden for Steen & Strøm.

Arbejds miljø

- Steen & Strøm har som mål at være blandt de bedste inden for sundhed, sikkerhed og miljø.
- Vi skal arbejde systematisk på at forebygge uønskede forhold og hændelser, både på det menneskelige og det materielle plan.
- Viden, loyalitet og aktiv involvering skal være bærende elementer i den proces, der skal skabe et stadigt bedre arbejdsmiljø.

Socialt engagement

- Steen & Strøm skal være en socialt engageret virksomhed med plads til og forståelse for både små og store sager, lokalt og globalt.
- Vi skal være en positiv bidragsyder i lokalmiljøerne og bruge vores centre som platform til at bringe kunst og kultur ud til publikum.
- Vi skal give vores kunder reelle muligheder for at handle miljøvenligt og etisk.




ØKONOMISKE MÅL

- Vi følger strenge etiske retningslinjer, som er forankrede i hele organisationen.
- Som basis for vores virksomhedsdrift gælder der klare regler for personlig adfærd, en engageret arbejdskultur, høj integritet og respekt for love og regler.
- Vi skaber ikke kun værdier for vores ejere, men også for vores ansatte, samarbejdspartnerne og samfundet i øvrigt.
- Vi styrker det lokale erhvervsliv, og bidrager med investeringer i den lokale beskæftigelse.

MILEPÆLE

- Alle Steen & Strøms shoppingcentre i Norge skal miljøcertificeres inden 2009.
- Alle Steen & Strøm shoppingcentre i Danmark og Sverige skal miljøcertificeres inden 2010.
- Steen & Strøm implementerer et oplæringsprogram indenfor miljø- og samfundsansvar for alle ansatte i 2008.
- Steen & Strøm deltager i en arbejdsgruppe under Nordisk Råd for at etablere en fælles nordisk certificeringsordning.
- Steen & Strøm udarbejder krav til miljø og samfundsansvar i bygge- og udviklingsprojekter.
- Steen & Strøm deltager i en arbejdsgruppe i ICSC for udarbejdelse af fælles Paneuropæisk standard for miljøcertificering af udviklingsprojekter. (BREEAM)
- Steen & Strøm skal implementere et styringssystem som er baseret på principperne i ISO 14001.
- Steen & Strøm etablerer en politik for sundhed, sikkerhed og miljø, som afspejler vores forpligtende engagement og er en integreret del af vores øvrige forretningspolitik.
- Steen & Strøm er blevet medlem af Svanens indkøberklub i Norge.
- Steen & Strøm har indgået en miljøvenlig strømaftale for de norske centre.
- Steen & Strøm gennemfører miljøkampagnen "godt valg" i de norske centre i 2008.
- Steen & Strøm har taget initiativ til et tæt samarbejde med organisationer som arbejder for bæredygtig udvikling i alle tre lande.
- Steen & Strøm etablerer i 2008 lokale "CR Team" i alle shoppingcentre. Teamet vil arbejde målrettet med implementering af programmet. Målsætninger udarbejdes i samarbejde med lejere og leverandører. Teamet ledes af administrationschefen.



Hvis jeg er den eneste, der køber bæredygtige/miljørigtige varer, så gør det vel ikke noget, jeg dropper det?

Steen & Strøm skal via programmet for miljø- og samfundsansvar informere kunderne i centrene omkring miljørigtige valg.



HAR DU SPØRGSMÅL ELLER INPUT TIL PROGRAMMET FOR MILJØ- OG SAMFUNDSANSVAR, ER DU VELKOMMEN TIL AT KONTAKTE:

Koncern

Olav Line | Programansvarlig | Administrerende direktør | olav.line@steenstrom.com

Stein Thorstensen | Sekretariat | Risk Manager | stein.thorstensen@steenstrom.com

Tove Lise Foss | Sekretariat | Informationsrådgiver | tove.foss@steenstrom.com

Norge

Sigbjørn Hoem | National programejer | Direktør shoppingcenter Norge | sigbjorn.hoem@steenstrom.com

Geir Mangen | Leder national arbejdsgruppe | Driftsdirektør | geir.mangen@steenstrom.com

Sverige

Wilner Anderson | National programejer | Country manager | wilner.anderson@steenstrom.com

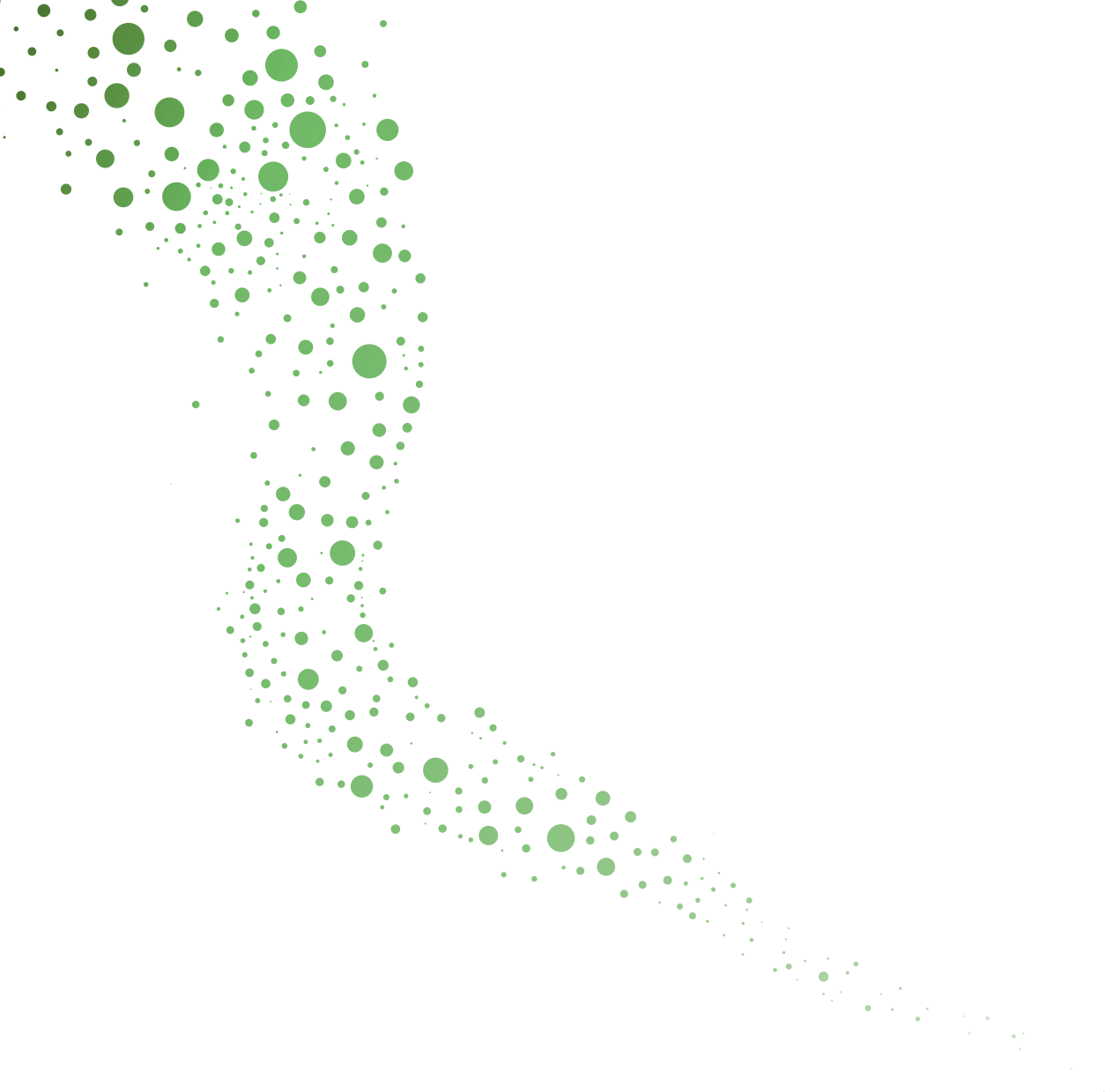
Karin Lundquist | Leder national arbejdsgruppe | Komm. Drift Miljøkoordinator | karin.lundquist@steenstrom.com

Danmark

Søren Brogaard | National programejer | Direktør shoppingcenter Danmark | soren.brogaard@steenstrom.com

Finn Chabert | Leder national arbejdsgruppe | Teknisk dir. Komm. drift | finn.chabert@steenstrom.com

STEEN  STRØM



Brochuren er trykt på miljøvenligt, svanemærket papir.