



## Udvikling i omsætningen

### De Steen & Strøm-administrerede centre kan melde om fortsat vækst i omsætningen for 1. kvartal 2007

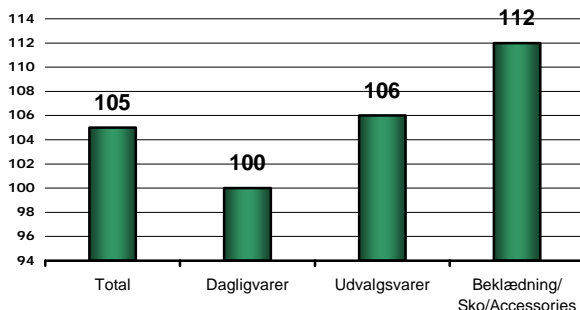
Set i lyset af de meget høje omsætningsstigninger centrene oplevede sidste år, viser omsætningstallene for 1. kvartal 2007 flotte væksttal.

Så købelysten hos centrene kunder er fortsat stor på trods af det højere renteniveau og udviklingen på boligmarkedet, og med udviklingen i de første tre måneder af 2007 kan det konstateres, at shoppingcentrene fortsætter med at styrke deres position i markedet.

Det er udvalgsvarerhandlen - og herunder især den vigtige hovedvaregruppe beklædning/sko/accessories - der tegner sig for de mest markante væksttal.

Mens dagligvarehandlen ligger på niveau med sidste års omsætning, kan udvalgsvarerhandlen således konstatere en samlet fremgang på 6% i forhold til samme periode sidste år. Hovedvaregruppen beklædning/sko/accessories har haft en vækst på 12% i kvartalet. Og denne fremgang er altså sket på toppen af en vækst sidste år på 16%!

Figur 1 – Omsætningsudvikling/-indeks, Steen & Strøm-administrerede centre - 1. kvartal 2007

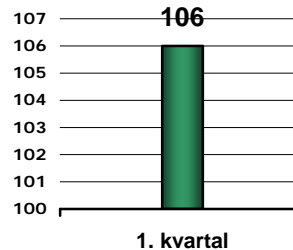


## Udviklingen i kundetalene

### Kundestrømmen i de Steen & Strøm-administrerede centre er også steget markant i forhold til sidste år

Centrene har i det første kvartal af 2007 oplevet en stigning i kundestrømmen på 6%, hvilket således er på niveau med omsætningsudviklingen i samme periode. Stigningen i kundetallet er noget højere end den mere moderate vækst, som centrene ellers har oplevet igennem en længere periode. Kundetilgangen er dermed også med til at understrege centrene øgede attraktion hos forbrugerne.

Figur 2 – Kundetsudvikling/-indeks, Steen & Strøm-administrerede centre\* - 1. kvartal 2007



\* Excl. City 2, Hovedbanegårdens Shoppingcenter, Lyngby Storcenter og SlotsArkaderne.

## Nøgletal

Omsætningstal for Steen & Strøm-administrerede centre under ét (mia. kr. incl. moms) år 2006:

Omsætning I alt	Dagligvarer	Udvalgsvarer	Beklædning/Sko/Accessories
15,4 mia. kr.	5,6 mia. kr.	9,8 mia. kr.	4,0 mia. kr.

Kunder Året 2006	Kunder jan - mar 2006
72,9 mio. kunder	8,2 mio. kunder

Antal butikker Excl. service	Markedsandel For centre over 10.000 m <sup>2</sup>
975 butikker	Ca. 50%

Centerbarometret bygger på Steen & Strøms månedlige analyser af omsætningstal og besøgstal for 16 danske shoppingcentre. Danica Pension er ejer af 14 centre, mens Steen & Strøm selv ejer Bruun's Galleri og Field's:

Amager Centret, City 2, City Vest, Glostrup Storcenter, Helsingør Bycenter, Hovedbanegårdens Shoppingcenter, Hvidovre Stationscenter, Ishøj Bycenter, Kolding Storcenter, Lyngby Storcenter, Nørrebro Bycenter, Randers Storcenter, SlotsArkaderne, VestsjællandsCentret, Bruun's Galleri samt Field's.

Ansvarshavende redaktør  
Marketingdirektør Claus Tüchsen  
Claus.tuchsen@steenstrom.com

Steen & Strøm Danmark AS er et datterselskab i den norske Steen & Strøm koncern, der er Skandinaviens og Danmarks største operatør indenfor udvikling og management af butikcentre. Koncernen er repræsenteret i Norge, Sverige og Danmark – og driver i alt 52 centre med en årsomsætning på mere end 32 mia. NOK. I Danmark har vi ansvaret for 16 af de største butikcentre. Hos både detailhandlen og investorer betragtes Steen & Strøm som en seriøs og professionel samarbejdspartner med stor erfaring og know-how indenfor alle discipliner i moderne centermanagement – fra projekt- og konceptudvikling til udvikling, drift og markedsføring. Vores mål er til enhver tid at kunne tilbyde de mest attraktive centre og butiksløsninger på markedet. Vi er 150 medarbejdere i Danmark, og heraf er 78 medarbejdere direkte tilknyttet driften i de enkelte centre. Vores hovedkontor ligger i Field's. Læs mere på [www.steenstrom.com](http://www.steenstrom.com).